

**Х. ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ КеАҚ
«ЭКОНОМИКА» КАФЕДРАСЫ**



Бекітілді
Экономика және құқық факультетінің кеңес отырысының
20 жұлқыс 01 хаттама № 6 шешімімен
Факультет деканы  J.M. Адиева

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
5В050600 - Экономика мамандығы
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
6В04101 - Экономика
2021-2022 оқу жылы

Атырау, 2021

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академи ялық кредит колемі	Ұсыны лған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
1 курс								
1	ЕГ1201 Экономикалық теория	Курстың мақсаты экономикалық жүйелердің қалыптасуы мен даму заңдылықтары, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсім, сыртқы экономикалық тұрақтылықты басшылыққа ала отырып, ресурстардың шектеулі жағдайында қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында игіліктерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыпудағы адамдардың іс-әрекеті туралы студенттердің білімін қалыптастыру		Экономика бойынша ғылыми көзқарастарын қалыптастыру, экономикалық категориялар мен заңдарды жүйелі түрде ұғынуы, экономикалық процестерді зерттеу әдістемесін меңгеру, рыноктық экономиканың негізгі құрамдас категорияларын білу керек: сұраныс, ұсыныс, бәсеке, кәсіпкерлік және т.б. және ұлттық экономика және әлемдік экономика деңгейінде қайта өндіру үрдісін танып білу керек.	БП	ЖК	5	1
2	МЕ1202 Экономикадағы математика	Пәннің мақсаты математика әдістерін, оны экономикада қолдану туралы түсінік береді. Математикалық мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды қалыптастырады, негізгі түсініктерді, теоремаларды, ережелерді, математикалық әдістерді және оларды практикалық қолдануды біледі. Курстық бағдарламамен қамтылған тақырыптар бойынша проблемаларды шешудегі практикалық дағдыларды меңгеру.	Экономикалық теория	Пәнді оқу нәтижесінде студент: дифференциалдық және интегралдық есептеудің негізгі мазмұны; корреляциялық және регрессиялық байланыстарды орнату; экономикалық мәселелерді шешу үшін математикалық модельдерді қолдану. Жасай білуі қажет: проблемаларды және тергеу функцияларын шешу үшін алгоритмдерді қолдану, экономикалық мәселелерді зерттеуде магистрлік математикалық әдістерді қолдану; проблемаларды шешу үшін аналитикалық және сандық әдістерді қолдануға дайын болу.	БП	ТК	5	1
	Есо 1202 Эконометрика	Курстың мақсаты: Тәжірибе жүзінде қолдану үшін нақты экономикалық деректерді өңдеуде қазіргі статистикалық әдістерді қолдану, математикалық статистика ілімін және компьютерді қолдана отырып, экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын жан-жақты зерттеу, талдау мен дұрыс шешім қабылдау.		Білуі тиіс: Экономикалық көрсеткіштері мен сандық өзара бір-бірімен байланыс заңдылықтарының моделдерін құру жолдарын, Біліктілігі: Экономикалық көрсеткіштердің бір-бірімен байланыстары мен аналитикалық заңдылықтарын регрессия тәсілдері арқылы анықтай білу; Дағдысы бар: экономикалық көрсеткіштерді математикалық статистикалық әдіспен болжаулар жүргізуді; Құзыреттілігі: әртүрлі экономикалық моделдерді құрып, оларды тәжірибеде қолдануды.				

3	АШ1211 Академиялық хат	Аналитикалық мәтіндік қызметке байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативті құзыреттілікті кеңейту; студенттердің тілдік және прагматикалық ойлау дағдыларын қалыптастыру, тілдің экспрессивті бірліктерін талдай білу және қарым-қатынастың мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті сауатты таңдау мүмкіндігі.	Мектеп курсының бағдарламасы: қазақ (орыс) тілі, Орфография, грамматика	Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: - қазіргі ақпараттық кеңістіктегі мәтіндерді аналитикалық өңдеудің мақсаттары мен міндеттерін; - аннотация, дерексіз, аналитикалық шолу, ғылыми коммуникацияның жанрлық және стилистикалық сипаттамалары; - аннотация мен рефератты коммуникативті ұйымдастыру принциптері; - пікір жазу ережелері білуі керек: - ғылыми, ғылыми-техникалық және ғылыми-көпшілік мәтіндерге стилистикалық талдау жүргізу; - мәтіннің кәсіби ақпарат саласына стилистикалық және жанрлық түрін анықтау; - мәтіндердің стиль жасайтын элементтерін бөліп көрсету; - мәтінге семантикалық талдау жүргізу және оның кілт сөздерін бөліп көрсету; - сөйлесу мәнерінің құралдарын анықтау; - мәтіндердің мазмұнын аннотация, реферат, шолулар түрінде беру; меншікті: - мәтінді семантикалық талдау әдістері; - мәтінді коммуникативті талдау әдісі; - аннотация және реферат жанрлары.	БІІ	ЖК	3	1
4	N11213 Нарықтық инфрақұрылым	Курстың мақсаты нарықтық инфрақұрылымды реттеу тетігін зерделеу, нарықты реттеу механизмін қалыптастыру; көтерме сауда нарығын, бөлшек сауда нарығын, өндіріс құралдарының нарығын, тауар биржаларын, бағалы қағаздар нарығын, еңбек нарығын, ақпараттық нарығын, туристік қызметтер нарығын зерделеу.	Экономикалық теория	Курсты оқыған кезде келесі құзыреттер қалыптасады: тауар нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін көрсететін тұжырымдаманы, санаттарды, индикаторларды анықтауды біледі; нарықтың инфрақұрылымының тарихын, нарықтағы көбею процесінде оның ролі және осы үдерістерді мемлекеттік реттеудің негізгі принциптері; нарықтық экономикадағы биржалардың ролі мен функцияларын айқындайды, олардың қызметіне баға береді; Экономикалық ақпаратпен жұмыс істеудің маңызды құралдарының бірі ретінде тауар нарығын зерттеудің және реттеудің негізіне ие.	БІІ	ТК	5	2
	CN1213 Салалық нарықтар	Салалық нарықтар пәні студенттерді салалық өндірістік экономикасының нарыққа өтудің негізгі проблемаларын, экономикалық көрсеткіштік жүйелерін және олардың арақатынастарын, интенсификация бағалауының методикалық сұрақтары мен құрылымның тиімділігін, байланыс жүйесіндегі жаңа техниканың жұмыс істеуіне әсер ететін жағдайларды: резервите болған өндістерді табу үшін және еңбектік,		Білу керек: өндірістік еңбек көрсеткіштер негіздері мен энергетикадағы кадр спецификасы және энергокәсіпорындар қызметінің экономикалық көрсеткіш жүйесінің бір-бірімен байланысын көрсете білу. Біліктілігі: маңызды техникано-экономикалық көрсеткіштермен есеп айырыса білуді жүргізе білу, бастапқы және амортизациялық құнынның негізгі активтері, энергия өндірісінің				

5	1203 Микроэкономика	материалдық және ақшалай байлығы ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретеді. Курсты оқытудың мақсаты экономикалық саладағы субъектілердің шешімдер қабылдау тетіктерін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауларды, әлеуметтік саладағы микроэкономикалық айнымалылардың себеп-салдарын, сондай-ақ нарық субъектілерінің мінез-құлқына әсер ететін факторларды зерделеу болып табылады. Ол қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмдерін зерттейді, жеке экономикалық субъектілердің, тұтынушылардың, өндірушілердің, инвесторлардың, ресурстар мен жеке фирмалардың шешімдерін қабылдаудың себептерін түсінеді.	Экономикалық теория	өзіндік құнын білу. Дағдысы бар, күрделі салымдарды есептеу, өндіріс шығындар мен өнімнің өзіндік құн бірлігін анықтау. Күзіндеттілігі: энергетикалық кәсіпорындардың нарыққа өту жағдайында қойылатын талаптар мен ұйымдастырушылық құрылымы мен энергетикадағы басқаруды ұйымдастыру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студенттер білуі керек: жеке шаруашылық субъектілері іс-әрекеттерінің микроэкономикалық үлгілері, микроэкономикалық талдау әдістері; қызмет көрсету нарығының жұмыс істеу механизмі; нарықтық тепе-теңдік моделі; тұтынушылар талғамы теориясы және шығындар; монополиялық биліктің мәні мен көрсеткіштері; қоғамдық игіліктермен қамту мәселелері; Студенттер жасап білуі керек: Олар микроэкономикалық айнымалылар арасында себеп-салдарлық қатынастар мен тәуелділікті негізді түрде дәлелдей алады.	БП	ЖК	5	2
---	------------------------	--	---------------------	---	----	----	---	---

2 курс

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академи ялық кредит көлемі	Ұсылға н семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
6	MEIRZ 2108 Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту	Пәннің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санасы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жаңа буының тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрақтылығы, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттерімен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.	Экономикалық теория, Нарықтық инфрақұрылым, Микроэкономика	Пәнді оқу нәтижесінде студент: пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлттаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтары сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзінреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруі қажет.	ЖБП	ТК	5	3
	EOKN2108 Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері	Пәннің мақсаты: қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды		Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін томендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және				

		<p>басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді түпганы қалыптастыру мәдениет пен табиғат әлемінде өзін-өзі тану негізінде әлеуметтік әріптестікке, қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сақтауға тәжірибелік іс-әрекеттер, адам денсаулығының, өмір сүру қауіпсіздігінің сақталуын және жақсаруын қамтамасыз ету.</p>		<p>Іс әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.</p>				
	<p>НКМС2108 кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар</p>	<p>Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Өз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.</p>		<p>Білуі қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық принциптерін; Жасай білуі қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкі қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, көшбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлесіп, топпен жұмыс жасай алу Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидаттары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзі ұйымдастыру дағдыларын игеру</p>				
7	<p>KBSHt 2208 Кәсіби бағытталған шет тілі</p>	<p>Пінді оқытудың мақсаты-студенттердің мәдениетаралық және кәсіби коммуникативтік біліктіліктерін қалыптастыру, лингвистикалық (тілдік), дискурсивтік (сөйлеу), мәдени әлеуметтік және стратегиялық компоненттерден тұратын интегративтік тұтастық болып табылады. Пәннің негізгі тараулары: Family, Clothes fashion style, Health and health problems, The environment, Culture and arts, Travel and holidays, Means of communication, Mass media, Public Holidays and Celebrations, The world of work, The Learning world.</p>		<p>Білуі тиіс:Теледидар, радио арқылы берілген ақпараттарды, тіл иесінің табиғи айтылған сөзін,өз мамандығы бойынша сұхбаттарды түсіне білу, аударма, кәсіби сөйлеу жағдаяттарында сұхбат түрлеріне еркін араласып, сөйлесу, әңгімені қолдау, әртүрлі стилде жазылған мәтін, негізгі ақпараттарды ала білу, өзі туралы ақпаратты, түйіндеме, рецензияларды , ісқұтықтау хаттарын жаза білу. Күзиреттілігі: студенттердің өмірден алған және тілдік тәжірибелеріне, проблемалық жағдаяттарға сүйене отырып, дайындалмаған диалог және монолог сөз түрінде сөйлей алады; ресми, ауызекі тілдегі, радиотеледидар және бағдарламалар күнделікті оқиғаға, ақпараттар мен жаңалықтарға байланысты, сөйлеу тақырыбы және ауқымдары негізінде түсіне алады.</p>	БП	ЖК	5	3

8	Mar 2209 Маркетинг (ағылшын тілінде)	Маркетинг туралы білімді нарықтық ортадағы ұйымды басқарудың тұжырымдамасы мен жүйесі ретінде қалыптастыру, сондай-ақ, ұйымды басқарудағы маркетингтік тәсілдерді, әдістерді және шешімдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Пәннің мазмұны маркетинг тұжырымдамасын, оның негізгі компоненттерін зерттеуге қатысты бірқатар мәселелерді қамтиды: өнім саясаты, баға саясаты, тарату әдісі және ынталандыру әдістері, нарық талдауы және сұранысты зерттеу әдістері, соның ішінде маркетингтегі бағалық саясат, сатылым арналарын ұйымдастыру, өнім қозғалысы, жарнама, сатылымдарды жылжыту әдістері, маркетингтік коммуникациялардың маркетингтік зерттеуі, маркетингтік зерттеулер, тұтынушылық мінез-құлық үлгілері ұсынылып, сондай-ақ маркетингтегі әлеуметтік жауапкершілік мәселелері қарастырылады.	Экономикадағы математика, экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым	Білу: кәсіпорынның қазіргі заманғы маркетингтік саясатының негізгі ұғымдары, санаттары мен құралдарын үйренеді. Түсіну: Кәсіпорынның сыртқы және ішкі маркетингтік ортасын талдау, оның негізгі элементтерін айқындау және олардың кәсіпорынға әсерін бағалау, нарықтың маңызды нысандарын маркетингтік зерттеу жүргізу, ұйымның маркетингтік мақсаттарына қол жеткізу. Қолдану: Маркетинг саласында іргелі және қолданбалы білім беру, маркетингтік ақпаратты синтездеу, талдау және қабылдау, маркетингтік мақсаттар мен стратегияларды белгілеу, оларға қол жеткізу жолдарын таңдау, маркетингтің тиімділігін бағалау, аналитикалық әдістерді пайдалану, кәсіпорындардағы логистикалық және жарнамалық қызметті, әдістерді қолдану мүмкіндігі.	БП	ЖК	8	3
9	Мак2204 Макроэкономика	Макроэкономика пәні экономиканың үй шаруашылықтары, кәсіпкерлік, мемлекеттік және сыртқы экономикалық секторлар сияқты макроқұрамдас бөліктерінің өзара қарым-қатынастарының ерекшеліктерін, ұзақ және қысқа мерзімдегі ұлттық өндірістің көлемі, жұмыспен қамтылу және т.б. макроэкономикалық айнымалылардың ауытқулары заңдылықтарын зерттейді. Пәнді игеру мақсаты студенттерге ұлттық экономикада болып отыратын үрдістерді мемлекеттік басқаруды, баға деңгейі өсуі, ұлттық өндірістің дағдарысқа ұшырауы, жұмыссыздықтың өсуі себептерін және т.с.с. себептерін түсінуге мүмкіндік беру.	Экономикадағы математика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым	Білу: студенттердің үй шаруашылығы, кәсіпкерлік, экономикадағы циклдық ауытқулар мен конъюнктуралық өзгерістердің себептерін түсіне білуі керек; Түсіну: мемлекеттің макроэкономикалық саясатының мақсаттарын, мазмұнын мен формаларын теория жүзінде дәлелдей білуге тиіс. Қолдану: мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесіне деген жана талаптар мемлекеттің басқару жағдайын зерттеу және мемлекеттік басқару жүйесінің ғылыми негізделген моделін жасау машығын студенттің бойына қалыптастыру.	БП	ЖК	5	3
10	Men2210 Менеджмент (ағылшын тілінде)	Пәннің мақсаты негізгі пәндер циклын таңдау компоненттерінің тізіміне енгізілген. Пәннің мазмұны ресурстарды жетіспеушілік жағдайында ұйымды ұтымды басқаруды қамтамасыз ету, ең төменгі шығындармен жоғары нәтижеге қол жеткізу қажеттілігін және ұйымның өзгеретін нарықтық жағдайларға оңтайлы бейімделуін сипаттайды.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Нарықтық инфрақұрылым	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: ғылым мен мамандық ретінде басқарудың дамуының негізгі кезеңдері; даму принциптері мен үлгілері; қазіргі ұйымдағы менеджердің рөлдері, функциялары мен міндеттері; Істей білу керек: кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты міндеттерді қалыптастырудағы мақсат қою; ұйымдық құрылымды талдап, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; басқару міндеттерін шешу	БП	ЖК	5	4

				үшін командалық жұмыс ұйымдастыру.				
11	BS 2205 Бизнес статистикасы	Ұлттық экономиканы басқарудың өн маңызды құралы болып табылады. Бизнес статистика пәнінің негізгі мақсаты мен мазмұны. Статистиканың атқаратын функциялары. Статистика ұғымының пайда болуы. Өлеуметтік экономикалық статистика жүйесіндегі көрсеткіштері жүйесі.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым.	Білуі тиіс: Экономикалық ақпараттарды жинап, талдаудың әдістері мен принциптерін игеру. Біліктілігі:Есептік мәліметтерді өңдей білу. Дағдысы бар. мәліметтерді жинау мен өңдеуде дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономиканың кез келген саласында мәліметтерді өңдеуде тәжірибесі болу.	БП	ЖК	6	4
12	KAR 2206 Қаржы	Қаржының мазмұнын, ролін және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі оның орнын сондай-ақ қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесін терең теориялық аспектілерін зерделеу болып табылады. Қазақстандық қаржы жүйесіндегі өзгерістерді аңдайды және қаржылық заңнама өзгеру үрдістерін талдайды.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым.	Білу керек: қоғамдық ұдайы өндірістегі қаржының мәнін, функциялары мен ролін айтады. Дағдысы бар: Кәсіпорын мен ұйымдар деңгейінде қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді есептейді; Біліктілігі: Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және үй шаруашылықтарының қаржылық-экономикалық қызметінің мәселелері мен келешегі туралы ақпаратты жүйелейді. Құзіреттілігі: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің, мемлекеттің, үй шаруашылықтарының қаржылық қызметін бағалайды және басқарушылық шешімдер қабылдайды.	БП	ЖК	6	4

3 курс

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академи ялық кредит көлемі	Ұсыны лған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
13	SSS 3303 Салық және салық салу	Салық теориясын және салық салу жүйелерінің құру теориялық аспектілерінің зерттеуі, атап айтқанда экономикалық мағынасын, салықтардың принциптерін және функцияларын, Қазақстан Республикасының салық жүйелерінің тарихи этаптарын ашу. Салықтарды есептейтін практикалық дағдыларымен меңгеру, салықтың әсерінің әртүрлі аспаптарының зерттеуі, салық жағынан заң шығару зерттеуі.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Бизнес статистика.	Білуі - ҚР салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің түрлерін біледі, ҚР салық жүйесінің қалыптасу мен даму кезеңдерін, елдің салық механизмі мен салық саясатын айта білу; Түсінуі - бюджеттік жүйе деңгейлері бойынша салықтар мен міндетті төлемдерді айыра біледі және оларды категориялары бойынша жіктей алады; Қолдануы - нақты салықтар, алымдар, төлемдер, баждардың нақты түрлері бойынша практикалық есептер шығара алады, Талдауы - қазақстандық салық жүйесіндегі өзгерістерді бақылайды және салық	КП	ЖК	5	5

				заңдылығындағы өзгерістерді талдайды.				
14	КК 3302 Кәсіпкерлік құқық	Пәнді оқығудың мақсаты. Студенттерді әрі қарай азаматтық-құқықтық мәмілеге келу, құжаттау, жүзеге асыру, жер қатынастары, лицензиялау, лизингтеу, кедендік және қаржылық реттеу, зияткерліктің меншіктік құқығы, қаржы салымы мен монополияға қарсы заңнамалар және шаруашылық қызметін жүзеге асыру кезінде туындайтын мәселелерге байланысты заң жүзінде негізі бар кеңестер беріп отырады.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент.	Білуі тиіс: Білуі тиіс: ҚР экономикасы дамуының сипаттамасы. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Кәсіпорын шаруашылықты жүргізу объектісі ретінде, соның ішінде шетелдік фирмалар сипаттамасы мен түрлері. Біліктілігі: Студентке басқару туралы білімдердің тізбектелген жүйесін қалыптастыруды үйрету Дағдысы бар: Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі және айналым капитал. Шикізат, материалдық және еңбек ресурстары. Құзыреттілігі: Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі, өнімнің бәсеке қабілетін қамтамасыз ету. Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы. Кәсіпорын пайдасы, тиімділігі, қаржысы.	КП	ЖК	5	5
15	BZh 3301 Бизнес-жоспарлау	Бизнес жоспардың объективті қажеттілігі. Бизнес жоспарды жасаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы Бизнес жоспардың құрылымы. Бизнес жоспарды маркетингтік зерттеу. Бизнес жоспардағы кәсіпкерлі бәсекелестік. Бизнес жоспардың маркетинг стратегиясы. Бизнес жоспардағы өндірістік жоспар. Тауар сапасын бағалаудағы тауар белгісі мен брендингтің ролі. Бизнес жоспарда тәуекелділікті бағалау. Бизнес жоспардың қаржылық аспектілері. Болжау мен жоспарлау шаруашылықты жүргізудің басты құрамдас бөлігі. Шетел нарығындағы тауар өндірудегі жоспарлау.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Маркетинг	Білуі тиіс: Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын студенттерге қалыптастыру; Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету; Біліктілігі: Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін студенттерге оқыту Дағдысы бар: Фирмаларда жоспарларды дұрыс ұйымдастыру дағдысын қалыптастыру. Құзыреттілігі Индикативтік жоспарлау экономикалық әдістердің негізгі саласын жетілдіру	КП	ЖК	5	5
16	HRM 3304 HR менеджмент	Қазіргі кезеңде менеджменттің және HR менеджменттің қалыптасуы мен дамуының теориялық және тәжірибелік мәселелеріне көп көңіл бөлінеді. Менеджмент және HR менеджмент – нарықтық қатынастар жағдайында ресурстарды рациональды пайдалану арқылы пайда табуға бағытталған кәсіпорынды кәсіби түрде жүзеге асырылатын басқару. Басқару – адам қызметінің түрлі сфераларындағы басты функциялардың бірі болып табылады, бұл ұйымдағы адамдарды басқаруда табысқа	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Маркетинг.	Білуі тиіс. мақсаттарды дұрыс етіп жасап, оған жету үшін міндеттерді қоя білу керек; еңбек мотивациясының түрлі нысандарын пайдалана тиімді команда құру; стратегиялық, тактикалық, оперативті жоспарларды жасау. Біліктілігі: менеджмент түсінігін; қазіргі заман менеджеріне қойылатын негізгі талаптар; басқарудың ғылыми тәсілдері, функцияларын, тәсілдерін, басшылық етіліні; ұйымдық өзгерістер процесінің кезеңдері мен мазмұнын. Дағдысы бар: Бұл пән басқарудың мазмұнын жан – жақты ашады: басқару туралы білімдер	КП	ЖК	5	5

		қалай жету, қалай ұйымды құрып, оны жетілдіру керек екендігі, тиімді тәсілдерді қолдана отырып олармен қойылған максаттарға жету және олардың дамуын қалай қамтамасыз ету керек екендігі туралы ғылым.		кешенін құрайды. Әр түрлі басқару қызметін жүзеге асыру, басқару жүйелерін талдау және оларды жобалауды нақты дағдыларды тудырады. Құзыреттілігі өз жұмыс уақытын жоспарлау; ұйымның ішкі айналымының өзара байланысын талдау, жағдайлық өзгешеліктерді ескере алу, тиімді шешімдер қабылдау және болашақты жобалау арқылы әрекет ете алу				
17	BE3207 Бухгалтерлік есеп	Бухгалтерлік есеп кәсіпорында жүргізілетін қызметтерді болашақта пайдалану үшін ұйымда болып жатқан операцияларды тіркеп және оны өңдеп отыру; ұйымның қаржылық ақпараттық мәліметін өңдейді, сондай-ақ оны керек уақытына дейін сақтауын; қаржылық-ақпараттық мәліметті пайдаланушыларға уақтылы ақпарат беріп отырады, ал бұл ақпаратты пайдаланушылар осы деректер арқылы ұйымды басқару барысында түрлі шешім қабылдауын оқығыш меңгеру	Экономикадағы математика, Макроэкономика, Микроэкономика, Бизнес статистика, Қаржы	Білу тиіс: бухгалтерлік есеп жүргізу жүйесін; қаржылық есеп жүргізудің қағидаларын; Дағдысы бар: қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес жүргізуді меңгеру; аудитті ұйымдастыру негіздері; Біліктілігі: бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйесі, 1С: Бухгалтерия Құзіреттілігі: қаржылық есепті тұтынушыларды толық шындық ақпаратпен қамтамасыз етудің тәртібімен танысу.	БП	ЖК	5	5
18	BB 3224 Баға белгілеу	Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын тандау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Бизнес статистика.	Білуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы бар: «Кәсіпорын құнын бағалау» оқу пәндерімен қосылып баға саясатының, баға белгілеу Құзыреттілігі: әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру	БП	ТК	5	5
	ShB 3224 Шығындарды басқару	Пәнді оқытудың мақсаты: тәуекелділікті зерттеу, нақты қауіпшікті бағалау, нәтижелерді талдау, қауіпті жағдайларды модельдеу және болжауды білуді үйрету.		Білуі тиіс: теориялық және тәжірибелік материал негізінде тәуекел түсінігі мен мәнін, оның түрлері мен жіктелуін білу, жоба тәуекелін басқару саласында бітірушілердің білім алуы және жоба тәуекелін басқару әдістерімен қатар тәуекел деңгейін төмендету әдістерін үйрену. Дағдысы бар: тәуекел дәрежесін бағалау Біліктілігі: тәуекелді зерттеу, талдау, болжау. Құзіреттілігі: Қауіптің себептерін дер кезінде анықтау және жою әдістері мен жолдарын игеру.				
19	LOG 3215 Логистика	Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Маркетингтік логистиканың	Нарықтық инфрақұрылым, Бизнес-жоспарлау, Бизнес статистика	Білуі тиіс: -материалдық және ақпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу. Нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамитын шарттарда материалдық және ақпараттық ағымдарды басқару, жоспарлау және	БП	ТК	10	6

		теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.		реттеудің негізгі әдістерін білу. Біліктілігі: Кәсіпорындағы балапс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі: жылдам өзгеретін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу; жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру, стандартты емес жағдайларда, белгісіздік және тәуекел шарттарында тәжірибелік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін теориялық дайындығы болуы тиіс. – алынған білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу.				
20	МКЕЕ3215 Мінез-құлық-экспериментальды экономикасы	Мінез-құлық-эксперименттік экономика-салыстырмалы түрде жана ғылым. Пәнаралық сипаты бар психология және экономика ғылымдарымен тығыз байланысты. Зерттеу тақырыптарының өзектілігі заманауи ғылым мен шаруашылық тәжірибенің, түрлі психологиялық құбылыстар, эмоциялар және топтық динамикасының әсер етуін қабылдау, экономикалық шешімдер пәнді игерудің мақсаты болып табылады Мінез-құлық-эксперименттік экономика-қазіргі заманғы экономикалық құбылыстарды түсінуді ескере отырып, олардың психологиялық құрамдас бөлігін, әдеттерін пайдалану кейбір экономикалық-психологиялық заңдылықтары терең зерттеуді ықпал етеді.	Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту, Менеджмент, NR менеджмент, Негізгі шетел тілі	Білуі тиіс: қолданыстағы нормативтік-құқықтық базасын экономикалық және психологиялық-экономикалық көрсеткіштерді пәнаралық талдауды қолдану, міндетке сәйкес экономикалық деректерді өңдеу үшін таңдауды жүзеге асыру, есеп айырысу нәтижелерін талдау, микротоптарда жұмыстарды ұйымдастыра білу, тұжырымдау мен мақсат қою, алынған қорытындыларды негіздеу және психологиялық-экономикалық деректерді өңдеу үшін аспаптық құралдары таңдаулы жүзеге асыру Дағдысы бар: мінез-құлық экономикасындағы түсіну апаратымен, қазіргі заманғы есептеу әдістемесіне сәйкес, психологиялық-экономикалық көрсеткіштерін эксперименттер өткізу, қазіргі заманғы әдістемесін әзірлеу және іске асыру нақты психологиялық-экономикалық жоба жұмысының дағдыларын игеру.	КП	ТК	10	6
	ShO3215 Шешендік өнер	Қазіргі заманғы риториканы анықтау. Риторикалық шеберліктің қажеттілігі. Адамның сөйлеу мінез-құлқы. Сөйлеу оқитасы. Тілдік ахуал. құрылымы, негізгі элементтері, әлеуметтік және тілдік рөлін, тілдік мақсаттары. Сөйлеу әрекеті: сөйлеу түрлері іс қимыл. Риторика заңдары: үйлестіру заңы диалог және диалогизациялау принциптері сөйлеу мінез-құлқы, алушыны насихаттау және бағдарлау заңы, эмоционалды сөйлеу заңы.		Мақсаты: шешендік өнер туралы коммуникативтік пән ретінде түсінік алу, тиімді коммуникативтік; кез-келген кәсіби және әлеуметтік маңызды жағдайларда нәтижелі қарым-қатынас жасауға қабілетті табысты коммуникативтік құлғаны қалыптастыру мақсатында тиімді коммуникативтік әсер ету және өзара қатынас жасау қабілеті; Міндеттері: түрлі жаһр мәтіндерін жасау мәдениетімен танысу; шешендік өнер дағдыларын практикалық меңгеру; өнер көрсетуге дайындық, оны				

	BSHТ3214 Басқа шет тілі	Екінші шетел тілін практикалық тұрғыда меңгеру үшін жеткілікті білім деңгейлерін қалыптастыру. Меңгерген білім дағдыларын өз бетінше дамытып жетілдіруге және тереңдетуге үйрету.		орындау, өзінің және өзгенің көзқарасын талдау, бағалау және түзету. Білу керек: Коммуникативті іс-әрекеттің ауызша және жазбаша түрлеріне машықтану. Алған білімін тәжірибемен сәйкестендіру, күнделікті өмірде пайдалана алу. Күзиретілігі: әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру.				
21	FE.3305 Фирма экономикасы	Курстың мақсаты - студенттердің компанияның экономикалық жүйе ретінде жұмыс істеуінің принциптері мен заңдылықтары, оның тиімділігін арттыру мақсатында компания қызметін жоспарлау және басқару әдістері туралы жан-жақты білім алу.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым	Білу тиіс: Компания экономикасының теориялық негіздерін және кәсіпорынның тиімділігін бағалау параметрлерін білу. Кәсіпорынның негізгі және айналым капиталын пайдалану тиімділігін талдай білу, талдау нәтижелерін түсіндіре білу; Дағдысы бар: Кәсіпорынды жақсарту жобаларының техникалық-экономикалық негіздемесін, ақпаратты өңдеу, талдау және жүйелеу үшін математикалық аппаратураның әдістерін меңгеру.	КП	ЖК	5	6
22	OU3309 Өндірісті ұйымдастыру	Өндірісті ұйымдастыру» пәнінің мақсаты қазіргі кәсіпорында қолданылатын тиімді ұйымдастыру мен өндірісті басқарудағы студенттердің теориялық, әдістемелік және практикалық білімдерін қалыптастыру болып табылады. Осы пәнді оқытуда қазіргі өндірістің ұйымдастырылу негіздері, өндірістік инфрақұрылымның басты элементтері қарастырылуы қажет және нарықтық экономиканың қалыптасуы мен дамуындағы кәсіпорынның тиімді менеджментінің негіздері түсіндіріледі.	Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Баға белгілеу	Білімі: Қазақстандағы өндірістердің даму стратегиясы туралы, өндіріс салалары, құрылымын толық меңгерген маман Іскерлігі: өнеркәсіптің әр саласы бойынша бизнесті жүргізудің тиімді көрсеткіштерін есептей білуі қажет. Кәсіпкерлік есептер үшін сандық есептеу әдістерін білу. Дағдысы: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар Күзиретілігі пәнді оқытудың негізгі мақсаты мемлекеттің экономикалық саясаты мен нарықтық экономика дамуының объективті жағдайларын білу	КП	ТК	5	6
	KIS3309 Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы	Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы пәнінің мақсаты теорияның өзара байланысының маңызды негіздерін ашатын ұйымдарға инвестициялар және инвестицияларды басқару практикасы, оның рөлі, маңыздылығы және қазіргі заманғы нарықтық қатынастарды басқару саласындағы заманауи білімдерін қалыптастыру болып табылады.		Білу керек: инвестицияларды ұйымдастырудың мәні, функциялары және негізгі принциптері басқару, оны ақпараттық қамтамасыз ету; Біліктілігі: заманауи әдістер мен индикаторларды қолдана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығы бағалау үшін ақпараттық және статистикалық материалдарды талдау, бағалау; Дағдысы бар: кәсіпкерлік субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді анықтау				
23	АЕНЕК3216	Әлемдік экономика және халықаралық	Нарықтық	Білу керек: қазіргі кездегі халықаралық	БП	ТК	6	6

<p>Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар</p>	<p>экономикалық қатынастар пәні студенттерге халықаралық сауданың ерекше экономикалық жүйесіндегі құрылымы туралы негізгі білімдер береді. Бұл жүйе барлық дүние елдерінің сауда-экономикалық қатынастарын қамтиды. Бұл білімдер шаруашылық үдерістердің жаһандану кезеңде ерекше маңызды. Себебі барлық елдердің экономикасы әлемдік экономикалық үдерістерге еніп, осы үдерістерден тәуелділікке түседі.</p>	<p>инфрақұрылым, Бизнес-жоспарлау, Бизнес статистика, Менеджмент, Баға белгілеу</p>	<p>сауданың қызмет принциптері мен сауда қайшылықтары туралы жүйелі білім алу; Біліктілігі: халықаралық сауданың қазіргі кездегі елдік және тауарлардың құрылымын білу; Дағдысы бар:әлемдік тауарлық және шикізат нарықтарын ажырата білу, әлемнің өндірістік ресурстары мен олардың елдер арасындағы бөлісуі туралы жеткілікті мәлімет алу; халықаралық саудадағы елдердің интеграциялық топтары мен халықаралық экономикалық ұйымдардың орны мен рөлін білу; Құзіреттілігі: әлемдік сауда жүйесіндегі жеке елдер мен аймақтар, оның ішіндегі Қазақстанның орны мен рөлін түсіну</p>				
<p>UEMR3216 Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу</p>	<p>«Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу» пәнін жүргізу мақсаты болып студенттердің нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорындардың экономикалық қызмет ету механизмін зерттеу негізінде экономикалық ойлау қабілетін шығару табылады. Пән мазмұны мен оны оқып үйренудің негізгі бөлігі транзиттік экономиканың проблемалары, нарықтық қатынастар сферасының кеңейуі жағдайында оны мемлекеттік басқарудың теориясы мен тәжірибесі, сондай ақ еліміздің әлеуметтік Екі жақ – мемлекет пен бизнес –үшінде табысты «серіктестікті» қамтамасыз ететін механизмдердің барлық арсеналын негіздеу мен тиімді пайдалану осындай реттеудің маңызды жағы болып табылады.</p>		<p>Білуі тиіс: экономиканы реттеу мәнін шаруашылық объектісі ретінде танысу. Үкімет және бизнес арасындағы қатынастар жеке кәсіпкерлердің стратегиясы мен тактикасына, мемлекеттік экономикалық саясаттың процестеріне қалай ықпал ететіндігін түсіну Біліктілігі:кәсіпорынның қаржылық нәтижесін және қызмет ету механизмін зерттеу, әртүрлі ұйымдастыру топтарының логикаларын түсінуге және бұл қатынастарды талдауға білікті болу Дағдысы бар: оқу үрдісінде оқудың дәстүрлік және инновациялық әдістері, лекция – презентациялар, дискуссиялар, тестілер және жағдайлық есептер шығару әдістері Құзыреттілігі кәсіпорынның ресурстық базасын және әр түрлі ресурстардың тиімділігін қарастыру, еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеуді ұйымдастыру бойынша тәжірибені игеру</p>				

4курс

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсынылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
24	ККТ4217 Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер	Пәнді оқудың мақсаты - ұйымдағы тәуекелдерді басқару негіздерін меңгеру. Кәсіпкерлік тәуекелдерді талдау және бағалау, сонымен қатар кәсіпкерлік ортада	Экономикалық теория, Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту,	Білуі тиіс: Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер бойынша теоретикалық материалдарды қамту; Біліктілігі: нарықты талдау мүмкіндігі және нақты тәуекелдер, оның нәтижелерін	БП	ТК	5	7

		тәуекелді төмендетудің ғылыми әдістерін қолдану дағдылардың игеруге мүмкіндік береді	Менеджмент, Маркетинг. Экономикалық теория, Макроэкономика, Менеджмент, HR менеджмент, Баға белгілеу.	пайдалану басқару шешімдерін қабылдау Дағдысы бар: экономикалық және әлеуметтік бағалау мүмкіндігі бизнесті жүзеге асырудың шарттары іс-шаралар Күзиреттілігі: қабылданған ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер жағдайлар мен салдарды бағалау мүмкіндігі				
	BEAT 4217 Бизнестің экономикалық әлеуетін талдау	Стратегиялық, жедел және жаңа әдістер мен әдістерді оқып үйрену және қолдану мен мақсат қоюға, аналитикалық құралдарды қолдануға, сатып алуға үйрету экономикалық талдауда оны жүйелі түрде кәсіпорындарда практикалық қолдану дағдыларын игеру		Білуі тиіс: қазіргі заманғы экономиканың микродеңгейде жұмыс істеу заңдылықтары және экономикалық қызметтің нәтижелерін қалыптастыру; Біліктілігі: экономикалық әлеуетті талдаудың заманауи құралдарын қолдану; Дағдысы бар: экономикалық әлеуетті талдау әдістемесі мен әдістемесі; Күзиреттілігі: әр түрлі меншік формасындағы ұйымдардың экономикалық әлеуетін талдау;				
25	АОКЕ 4218 АӨК экономикасы	Қазақстан Республикасында агробизнесінің даму жағдайы. Ауылшаруашылығында көпукладты экономиканың қалыптасуы. Агробизнесінің ресурстардың потенциалы және оны пайдалану. Еңбек нарығы және ауылшаруашылық тұрғындарының жұмыспен қамту мәселелері Материялық ресурстар және агробизнесінің өндіріс техникалық құралдармен қамтамасыз ету.	Экономикалық теория, Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту, Менеджмент, Маркетинг. Экономикалық теория, Макроэкономика, Менеджмент, HR менеджмент, Баға белгілеу, Бизнес-жоспарлау.	Білуі тиіс: Агробизнесінің ресурстардың потенциалы және оны пайдалану жағдайын білу қажет Біліктілігі: Агроөнеркәсіптік интеграцияның механизмі және нарықтық инфрақұрылымының дамуы Дағдысы: Ауылшаруашылығында көпукладты экономиканың қалыптасуы және агробизнесінің ресурстардың потенциалы және оны пайдалану дағдысы Күзиреттілігі: Агроөнеркәсіптің интеграцияның экономикалық негізі және оның агробизнесінің ролін пайдалану	БП	ТК	5	7
	AZh4218 Аумақтық жоспарлау	Нарық қатынастарына көшу және онымен байланысты республикадағы экономикалық тәуелсіздікті және мемлекеттік қауіпсіздікті қамтамасыз ететін құқықтық негіздерді жақсартуды талап етеді. Бұларды мемлекеттік басқару мүшелері іске асыратын болғандықтан, ұйымдастырушылық құрылымды реформалау қажеттілігі туындайды. Мұның барлығы экономикалық дамуға, экономикалық тәуелсіздікке және Қазақстан Республикасының қауіпсіздігіне тиімді әсер етуі үшін қолданылады. Аталған мәселені орындауға «Аумақтық жоспарлау» пәнін оқып игеру мүмкіндік береді		Білуі тиіс: Аумақтық экономиканың қалыптасуының ғылыми-теориялық негіздері. Аумақтық әлеуметтік-экономикалық дамуын реттеудің әдістемелік астары. Біліктілігі: Аумақтар экономикасының дамуын реттеудің ұйымдастырушылық-құқықтық негіздері. Аумақтардың дамуын мемлекеттік реттеу механизмдерінің жүйесі. Дағдысы бар: Аумақтық жоспарлаудың маңызды қағидасы-бастапқы деңгейді талдау. Аумақтық мәселелер және бюджетаралық қатынастар. Күзиреттілігі: индустриялық-инновациялық стратегияның аймақтарда жүзеге асу барысы. Аумақтарды басқарудың шетелдік тәжірибесін пайдалану мәселелері				

26	<p>OU4309 Өндірісті ұйымдастыру</p>	<p>«Өндірісті ұйымдастыру» пәнінің мақсаты қазіргі кәсіпорында қолданылатын тиімді ұйымдастыру мен өндірісті басқарудағы студенттердің теориялық, әдістемелік және практикалық білімдерін қалыптастыру болып табылады. Осы пәнді оқытуда қазіргі өндірістің ұйымдастырылу негіздері, өндірістік инфрақұрылымның басты элементтері қарастырылуы қажет және нарықтық экономиканың қалыптасуы мен дамуындағы кәсіпорынның тиімді менеджментінің негіздері түсіндіріледі.</p>	<p>Экономикалық теория, Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту, Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория, Макроэкономика, Менеджмент, HR менеджмент, Баға белгілеу, Бизнес-жоспарлау.</p>	<p>Білімі:Қазақстандағы өндірістердің даму стратегиясы туралы,өндіріс салалары, құрылымын толық меңгерген маман. Іскерлігі: өнеркәсіптің әр саласы бойынша бизнесті жүргізудің тиімді көрсеткіштерін есептей білуі қажет.Кәсіпкерлік есептер үшін сапдық есептеу әдістерін білу. Дағдысы: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар <i>Құзыреттілігі</i> пәнді оқытудың негізгі мақсаты мемлекеттің экономикалық саясаты мен нарықтық экономика дамуының объективті жағдайларын білу</p>	КП	ТК	5	7
	<p>KIS3309 Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы</p>	<p>Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы пәнінің мақсаты теорияның өзара байланысының маңызды негіздерін ашатын ұйымдарға инвестициялар және инвестицияларды басқару практикасы, оның рөлі, маңыздылығы және қазіргі заманғы нарықтық қатынастарды басқару саласындағы заманауи білімдерін қалыптастыру болып табылады.</p>		<p>Білу керек:инвестицияларды ұйымдастырудың мәні, функциялары және негізгі принциптері басқару, оны ақпараттық қамтамасыз ету; Біліктілігі:заманауи әдістер мен индикаторларды қолдана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығы бағалау үшін ақпараттық және статистикалық материалдарды талдау,бағалау; Дағдысы бар: кәсіпкерлік субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді анықтау</p>				
27	<p>ZhE 4211 Жасыл экономика (ағылшын тілінде)</p>	<p>Жасыл экономика – бұл адам өмірінің ұдайы өндірісіне қажетті табиғи негізді бұзбайтын, биосфераның шаруашылық сыйымдылығы шеңберінде дамитын экономика. Сонымен бірге жасыл экономика халықтың жоғары тұрмыс деңгейі мен табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланумен сипатталатын экономика болып табылады. Бұл экономикалық модель 21 ғасырдағы елдердің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін маңызды құралдардың бірі ретінде танылып отыр.</p>	<p>Экология және өмір сүру қауіпсіздігі негіздері, Бизнес статистикасы, Салық және салық салу.</p>	<p>Білу керек: жоғары технологиялар базасында жаңартылатын энергетиканы енгізу, табиғи ресурстарды тиімді пайдалану. Біліктілігі: "жасыл" инфрақұрылымды құру, ресурстарды пайдалануды оңтайландыру және табиғат қорғау қызметінің тиімділігін арттыру. Дағдысы бар: табиғи ресурстардың қайта қалпына келу жағдайында "үшінші өнеркәсіптік революцияға"көшу Құзыреттілігі: "жасыл" экономиканың жеті негізгі бағыты.</p>	БП	ТК	5	7
	<p>TDKAZh 4211 Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік (ағылшын тілінде)</p>	<p>Әлеуметтік бағдарлы басқару мен маркетинг тұрғысынан компанияны басқарудың заманауи тұжырымдамаларын меңгеру, компанияның корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігін талдау және бағалау әдісі</p>		<p>Білу керек: корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің теориялық-әдістемелік негіздерін, өнеркәсіптік қауіпсіздік жүргізу негіздерін және еңбекті, денсаулықты қорғау; - тұрақты даму мен корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік білімінің теориялық және қолданбалы компоненттерін талқылау; - тұрақты даму теориясы мен тәжірибесінде</p>				

				кездесетін тиімді шешімдерді қабылдау әдістері мен тәсілдерін қолдану; - қызметкерлерге және адам капиталына инвестиция салу, денсаулыққа, қауіпсіздікке, персоналды еңбекке ынталандыру; - корпоративтік басқару жүйесінің құрамдас бөлігі экологиялық аясының басқару үшін экологиялық менеджмент жүйесі (ЭМЖ)				
28	CE4219 Сапалық экономика (ағылшын тілінде)	Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Микроэкономика, Макроэкономика, Бизнес статистика, Менеджмент, Маркетинг.	Білуі тиіс: маркетинг мазмұны бойынша экономистер классиктерінің ілімдерін келтіреді; маркетингтік қоспаның элементтерін білдіреді; тауар, баға, маркетинг, кәсіпорынның коммуникациялық саясаты, маркетинг заңдары. Біліктілігі: ұйымдардағы маркетингтің ерекшеліктерін егжей-тегжейлі қарастыру, компанияның маркетингтік қызметінің қалыптасуы мен жұмыс істеуін сипаттайды; Дағдысы бар: жеке шаруашылық субъектілерінің маркетингтік мәселелерін шешудің практикалық дағдыларын қалыптастырды, нарық саласындағы маркетинг теориясының халықаралық тәжірибесін зерттейді.	БП	ТК	5	7
	SM 4219 Стратегиялық менеджмент (ағылшын тілінде)	Пәнді оқытудың мақсаты: стратегия теориясы мен практикасы саласында білім беру жағдайдағы жүйелерді дамытудың перспективалық бағыты ретінде басқару, табысты жұмыс істеу үшін қажетті стратегиялық ойлаудың бизнес қалыптасуына студенттерге ықпал ету		Білуі тиіс: стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері; Біліктілігі: компанияның миссиясын және оның функционалдық қызметтерін тұжырымдау, және кәсіпкерлікті дамытудың мақсатты нысандарын қалыптастыру;				
29	KShK 4312 Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау	Экономикалық талдау жүйесіндегі басқарушылық талдау пәнінің мазмұны мен мәні, атқаратын міндеттері. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқарушылық талдау әдістері мен тәсілдері. Басқарушылық талдауды жүзеге асыру ақпараттары, олардың мақсаттары, мәні және алыну көздері. Кәсіпорынның сыртқы ортасын және маркетингтік іс әрекетті басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс жоспарын орындау және өнімді (жұмысты) шығаруды басқарушылық талдау.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Микроэкономика, Макроэкономика, Бизнес статистика, Менеджмент, Маркетинг АӨК экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру. Өнеркәсіп экономикасы: бизнес стратегиясы	Білуі тиіс: Басқару шешімдерінің сапасын көтеру мәселелері шешімді болуы адымен кәсіпорынға бәсекелестіктің күшейе түсуімен, күрделіліктің артуымен және шаруашылық ісінің белгісіздік жағдайымен, оның көптеген факторларын болжау Біліктілігі: Басқару процесін ұйымдастыру методологиясындағы шешімдер. Басқару шешімдерінің типологиясы. Құзыреттілігі пәндік - кәсіпорынның еңбек көрсеткіштерін басқарушылық талдау.	КП	ТК	8	7
	МТБВ 4312 Мәліметтерді	Модельдерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол		Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі				

	<p>талдау және экономиканы болжау</p>	<p>мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.</p>	<p>және бәсекелестік</p>	<p>пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау. Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика. Құзыреттілігі: экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері қамту</p>				
--	---------------------------------------	---	--------------------------	---	--	--	--	--

Келісілді жұмыс беруші:




Атырау облысы «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының директоры
Идресов А.Х.

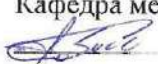
Оңтүстік Батыс мал және өсімдік шаруашылығы ғылыми зерттеу институты ЖШС-гі Атырау филиалы директоры, а.ш.ғ.д.
М.Ж. Дюсегалиев

ЖШС «Тәуелсіз» директоры
Ерғазиев Б.Н.

ЖШС «Алия Грант Сервис» директоры
Торалиев Е.А.

Жоғары оқу орны келісілді:

Білім бағдарламасының академиялық сапасын арттыру және дамуын қамтамасыз ету кеңсесінің жетекшісі
 Ж.У. Сулейменова

Кафедра меңгерушісі
 Р.Қ. Сабирова